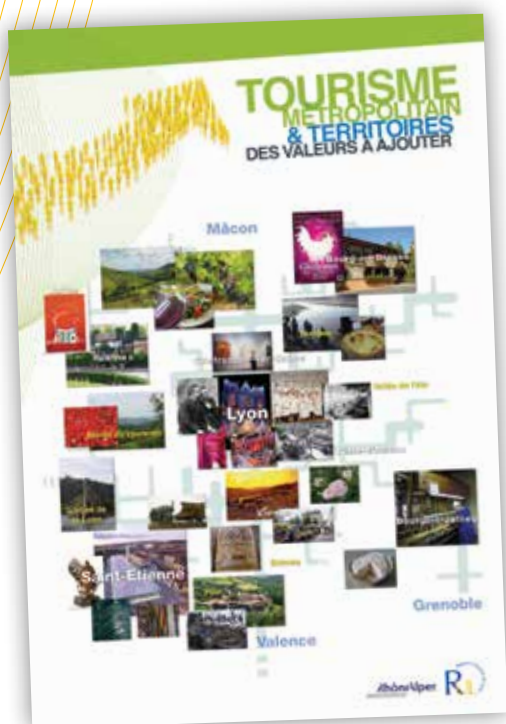


EN BLOC NOTES



DES OFFRES DE TOURISME ET DE LOISIRS MÉTROPOLITAINES PRÊTES À L'EMPLOI

UNE PLÉNIÈRE DE MISE EN CONDITION ET DES ATELIERS DE "PROD'ACTION". LE DEUXIÈME SÉMINAIRE "TOURISME MÉTROPOLITAIN & TERRITOIRES" A PERMIS DE CONCEVOIR 20 OFFRES DE TOURISME ET DE LOISIRS À L'ÉCHELLE DE LA RÉGION URBAINE LYONNAISE, DONT CERTAINES VERRONT LE JOUR À COURT TERME.

Le premier séminaire "Tourisme métropolitain & Territoires" d'avril 2011 au musée gallo-romain de Saint-Romain-en-Gal – Vienne, avait mis en exergue le potentiel touristique d'un espace métropolitain basé sur la richesse de ses villes et de ses terroirs. « *Ce séminaire avait montré la nécessité de faire preuve d'innovation et d'audace dans la manière de révéler les offres, de les assembler et de les mettre en récit pour mieux répondre aux évolutions des pratiques touristiques* », souligne **Anne Dubromel**, Directrice de la Région Urbaine de Lyon.

L'analyse des quelque 150 idées exprimées lors de ce premier séminaire a conduit à définir une approche "différenciante" et à dégager deux thématiques majeures qui avaient transcendé les ateliers de réflexion : le rapport au bien-manger dans toutes ses composantes et l'histoire des savoir-faire articulée avec l'histoire du progrès social.

LA LOGIQUE D'UN 2^{ÈME} SÉMINAIRE

Par la suite, des entretiens individuels et des visites de terrain ont permis d'affiner la perception



Le 20 novembre 2012, le deuxième séminaire Tourisme métropolitain a réuni de très nombreux acteurs du tourisme de la région urbaine lyonnaise.



Pour le Délégué des Coprésidents **Jean-Paul Bret**, la mise en commun de ce que les territoires ont de plus chers est une belle manière de "faire métropole".

>>> [suite de la page 1]

de l'offre des territoires. Dès lors, il devenait aussi naturel que nécessaire d'organiser un deuxième séminaire pour capitaliser sur ces acquis afin de concevoir des offres de tourisme et de loisirs métropolitaines avec un objectif de mise en œuvre à court terme pour certaines d'entre elles. Ce qui fut fait le 20 novembre 2012 au Parc des Expositions de Villefranche-sur-Saône.



LE TOURISME "FAIT MÉTROPOLITAIN"

Ce séminaire commençait par un accueil de **Noël Comte**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Beaujolais, et de **Daniel Brayer**, Président de la commission Economie à la Communauté d'Agglomération de Villefranche-sur-Saône. En ouverture, **Jean-Paul Bret**, Délégué des Coprésidents de la RUL, y voyait une belle manière de "faire métropole" : « *Le tourisme est au cœur de nos échanges et, dans cette recherche de synergies*

entre les territoires, c'est toute la démarche de la RUL qui prend une saveur et une résonance particulières. Tout simplement parce que les territoires choisissent de mettre en commun ce qu'ils ont de plus précieux : leur histoire, leur patrimoine, leur paysage, leur culture, leur savoir-faire. Ils le font avec la volonté de se raconter, de s'ouvrir aux autres, de cultiver le goût de l'accueil. C'est une belle manière de "faire" l'espace métropolitain. »

COMPLÉMENTARITÉ ET INNOVATION

Faisant référence au travail réalisé autour du patrimoine architectural du XX^{ème} siècle avec le récit des *“Utopies Réalisées”*, **Jean-Paul Bret** sait que ce chemin est fécond. Mais il n'en ignore pas les difficultés : « *Loin de simples juxtapositions d'objets ou de lieux touristiques, nous avons à concevoir et à proposer des offres combinant de manière originale les ressources de nos territoires pour qu'elles soient singulières, étonnantes, porteuses de récits et promesses de rencontres.* »

QUALITÉ, ACCUEIL, INNOVATION

Une posture qui réunit les trois conditions soulignées par **Marc Béchet**, Directeur Général de Rhône-Alpes Tourisme, pour un tourisme gagnant : la **qualité des sites**, « *avec une forte orientation vers la qualité personnalisée* », l'**accueil**, « *où nous constatons d'énormes carences*




Marc Béchet a souligné le caractère innovant du séminaire, marque de fabrique de Rhône-Alpes Tourisme impulsée notamment lors des forums "Innovation Tourisme & Culture".



Directrice de la RUL, **Anne Dubromel** a rappelé les enjeux très concrets de ce séminaire auquel ont activement participé le Directeur de l'Ingénierie de Rhône-Alpes Tourisme **Hugues Beesau** et **Alison Lacroix**, Chargée de mission Tourisme à la RUL (contrat de professionnalisation Master 2).

de la dimension humaine ; l'émergence du tourisme urbain avec ses sites habités montre ce besoin de rencontres et de contacts » et l'**innovation**, « *un site doit se renouveler et se régénérer en permanence pour ne jamais laisser et conquérir de nouvelles clientèles.* »

Et le résultat ne l'a pas déçu : « *Le travail réalisé lors de ce séminaire était très professionnel avec une première partie en plénière qui crée des conditions de production et des ateliers avec des propositions d'offres intéressantes.* »

Pour la suite, **Marc Béchet** milite pour une mise en commun des énergies : « *La RUL s'appuie sur l'expérience, les compétences et l'ingénierie de Rhône-Alpes Tourisme et nous devons encore plus associer tous les acteurs du tourisme pour que la mise en commun de nos idées, mais également de nos besoins et de nos orientations, soit encore plus profitable. Car si tout seul nous pouvons parfois aller plus vite, ensemble, nous allons indiscutablement plus loin.* » 

Le jeu comme outil



Lors de la plénière du matin, **Bruno Tamailon** (Tams Consultants) a apporté un éclairage sur les manières dont le jeu peut se révéler un outil de découverte du territoire. « *La France est très riche en sites et lieux touristiques, mais ce foisonnement fige un peu l'offre. Les notions de plaisir, de partage et de rencontre sont oubliées et le public est avide de découvertes "décalées", ce que permet le jeu. Aujourd'hui, nous constatons que les territoires urbains sont très demandeurs car très riches en potentiel de jeu.* »

L'invention des inventions

Avant les ateliers de l'après-midi, un test méthodologique grande nature a eu lieu sur le thème de "L'invention des inventions". L'idée était de mener l'enquête de façon originale sur les origines des grandes inventions d'hier et d'aujourd'hui sur notre territoire. Animée par **Emile Hooge** (Nova7) et **Jean Mochon** (La belle Idée), cette exploration a réuni **Béatrice Schawann** (Responsable de l'administration générale, secrétaire générale du Musée des Confluences), **Claude Le Pape** (Directeur de l'Office du Tourisme du Grand Roanne), **Dominique Gouilly** (Présidente du Musée Barthélémy Thimonnier) et **Jean-Marc Provent** (Président de Navig'Inter).



Les terroirs s'exposent

Parler du rapport au bien-manger dans la région urbaine lyonnaise, c'est bien. Le vivre à l'heure de la pause déjeuner, c'est mieux. D'où un mini-salon gastronomique des terroirs où Villefrance (vins du Beaujolais), les Monts du Lyonnais (charcuterie), Bourg-en-Bresse (mousses de carpes, rillettes et galantine de volaille, biscuits gaudrioles), Saint-Etienne (chocolats), Vienne (chocolats, Côte Rôtie, jus de poire, eau de vie de poire) et Roanne (Praluline) ont offert en partage ce qu'ils ont de plus divins !

SURCHAUFFE CRÉATIVE ET CONCRÈTE EN ATELIERS

DIX GROUPES ONT TRAVAILLÉ SUR LES THÈMES RETENUS AVEC MÉTHODOLOGIE, IMAGINATION ET CRÉATIVITÉ. SANS JAMAIS PERDRE DE VUE L'OBJECTIF D'ABOUTIR À DES PROJETS RÉALISABLES.

Quatre thèmes, deux à trois groupes par thème avec, pour chacun, deux productions à cogiter, formaliser et synthétiser sur une affiche-support de 1,40 mètre de haut et un mètre de large ! Dans chaque groupe, un duo d'animateurs pour aiguiller, approfondir ou recentrer : « La méthodologie des ateliers était la bonne pour produire, avec des animateurs qui ont su laisser le potentiel des groupes s'exprimer. Il en

ressort des offres "positionnantes" et "différenciantes" qui montrent la maturité des participants par rapport au premier séminaire où la méconnaissance entre eux m'avait marquée », souligne **Stéphane Dévrioux**, Directeur de l'Office de Tourisme de Saint-Etienne Métropole. « La méthode a permis de produire de nombreux projets. Je ne m'attendais pas à autant ! », ajoute **Olivier Sanejouand**, Directeur de l'Office de Tourisme Vienne-Pays Viennois. « J'étais un peu inquiet pour l'animation des ateliers, mais tout a parfaitement fonctionné grâce à des techniciens d'horizons très divers et de haut niveau », résume **Bruno Tamailon** (Tams Consultants).

>>> [suite page 6]





de l'Office de Tourisme de Bourgen-Bresse Agglomération **Vivien Champion**, « les participants ne se sont rien refusés et il n'y eut aucun jugement de valeur. Le collectif était concentré sur la qualité de ses productions », alors que **Nelly Noailly**, Directrice de l'Office de Tourisme de Villefranche-Beaujolais, salue la performance : « C'était un vrai challenge que d'atteindre les objectifs fixés. La

qualité des groupes et la méthode employée ont permis de le relever avec un foisonnement de projets pleins d'imagination et d'audace pour la plupart d'entre eux. »

>>> [suite de la page 5]

IMAGINATION & AUDACE

La diversité des acteurs des groupes faisait écho à celle des territoires de la région urbaine lyonnaise. Une aubaine pour la qualité des offres : « Les ateliers étaient des espaces de paroles assez libres avec des gens qui ne se connaissaient pas, mais où une sorte d'émulation et d'osmose s'est tout de suite installée », reconnaît **Claude Le Pape**, Directeur de l'Office de Tourisme du Grand Roanne. Pour son alter ego

L'ensemble des projets a fait l'objet d'une exposition en fin de journée où chacun pouvait attribuer ses trois coups de cœur. Une manière originale de restituer une après-midi de production.

TOUS IMPATIENTS

Pour la suite, chacun a des attentes facilement résumables par : du concret et vite ! « Il y a des projets complexes et d'autres plus simples à mettre en œuvre. Nous devons maintenant déterminer quelles sont les productions à retenir et quels partenaires elles fédèrent », souligne **Claude Le Pape**. Pour **Stéphane Dévrioux**, l'exposition a montré que des projets sortent du lot : « Il faut aller vers des offres concrètes et enchaîner sur un réseau type "Utopies réalisées" ».

Olivier Sanejouand fixe des objectifs, « il faut passer en test grandeur nature. Sur les 20 projets proposés, si trois ou quatre sortent assez rapidement, ce sera très bien. Mais il faut se les approprier », **Vivien Champion** raisonne économique, « La RUL doit communiquer sur les productions et mettre des offres en marché au service du développement de l'économie touristique », alors que **Nelly Noailly** appelle au maintien de l'enthousiasme fédérateur des groupes de travail : « Chacun doit maintenir cet état d'esprit constructif pour faire émerger des projets concrets que tous appellent de leurs vœux. » 



Motivations parallèles, intérêts croisés

Cette coopération met en exergue la diversité et la complémentarité qui valorisent nos territoires. Le tourisme est un vecteur de développement pour Villefranche. C'est une priorité inscrite dans notre feuille de route.

NELLY NOAILLY

DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME
DE VILLEFRANCHE-BEAUJOLAIS

Vienne-Pays Viennois et ses partenaires du Pôle Métropolitain sont parties prenantes de cette dynamique à l'échelle de la région urbaine lyonnaise, avec la volonté de concrétiser ces propositions en offres touristiques.

OLIVIER SANEJOUAND

DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME
VIENNE-PAYS VIENNOIS

Pour notre agglomération, l'intérêt est double : d'un point de vue institutionnel, montrer que nous sommes capables de générer des offres à plusieurs ; d'un point de vue économique, bénéficier des flux de clientèle des autres territoires.

VIVIEN CAMPION

DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME
DE BOURG-EN-BRESSE AGGLOMÉRATION

Nous avons une volonté très forte de participer à cette démarche collaborative car cela relève d'une stratégie élargie pour passer à l'échelon international.

STÉPHANE DÉVRIEUX

DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME
DE SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

Nous sommes dans le réseau rullien et nous souhaitons pleinement nous inscrire dans cette coopération pour travailler avec nos voisins sur des projets concrets et valorisants pour tous.

CLAUDE LE PAPE

DIRECTEUR DE
L'OFFICE DE
TOURISME DU
GRAND ROANNE





4 thèmes, 20 projets

L'EAU ET LES HOMMES

Animateurs : Hugues Beesau (Rhône-Alpes Tourisme) et Pierrick Arnaud (RUL)

- **Ça coule de source !**
Partageons nos bulles de fraîcheur
- **Cargo de nuit**
Vis ma vie de marinier – 24h à bord d'une barge/porte containers
- **Ile /eau**
A la découverte d'îles en îles... Ressourcez-vous !
- **Explor'acteur**
Jouez, créez, découvrez la nature au fil de l'eau
- **Itinéraire d'une goutte d'eau potable**
De la source au verre
- **Le retour de la ramberte**
Naviguez au cœur de l'Histoire et des légendes de la Loire, dernier fleuve sauvage d'Europe

CHOCOLAT ET AUTRES GOURMANDISES

Animateurs : Anne Dubromel (RUL) et Jean Mochon (La Belle Idée)

- **Dynasties et gourmandises**
Les sagas familiales qui se cachent derrière les spécialités régionales
- **Le futur gourmand s'invente ici !**
Venez vivre la naissance des recettes et gourmandises de demain
- **Les chemins détournés et inattendus du chocolat**
Le chocolat dans tous ses états, le plaisir de tous vos sens !
- **Papillotes... le retour !**
Faire de la papillote le produit emblématique du territoire

TISSUS ET CRÉATION

Animateurs : Emile Hooge (Nova 7) et Alison Lacroix (RUL)

- **Créa'rando**
Comment ça marche ? Découvrez vos savoir-faire
- **De la bouteille au textile ou du textile à la bouteille ? Ne perdez pas le fil !**
Soif d'apprendre ? Découvrez-vous !
- **Les sens du tissu**
Le tissu se fabrique !
- **Textile et performances**
Plus haut, plus vite, plus fort !
- **Tisser la création**
Toucher, imaginer, créer... vivez l'aventure du tissu de sa conception à son utilisation

ARTS, PRODUITS LOCAUX ET GASTRONOMIES

Animateurs : Bruno Jan (Rhône-Alpes Tourisme) et Bruno Tamallon (Tams Consultants)

- **A taste of Beaujolais**
Redécouvrir le Beaujolais à Lyon !
- **De la terre à l'assiette, au fil des saisons**
5 sens, 4 saisons, 1 menu partagé
- **La croisière se raffole**
Venez découvrir les saveurs locales, les arts de la table entre Saône et Rhône
- **Les coulisses du palais**
Expo itinérante qui dévoile l'univers des métiers et savoir-faire gourmands
- **Saveurs relookées**
Le design relooke les produits locaux

Et maintenant ?

Près de 120 personnes ont activement participé à ce deuxième séminaire "Tourisme métropolitain & Territoires : des valeurs à ajouter" où une vingtaine d'offres touristiques ont émergé à l'issue des ateliers (voir page 8). La RUL entend capitaliser sur toutes ces énergies pour tenir son objectif de mise en marché de certaines d'entre elles dès

2013-2014. Pour ce faire, les 20 idées ont été rassemblées et proposées à tous les participants, ainsi qu'à ceux qui n'ont pas pu venir au séminaire. Courant janvier, chacun doit s'inscrire pour améliorer, développer et porter l'idée de son choix. La RUL apportera son soutien logistique, d'ingénierie et technique aux groupes projets qui auront recueilli le plus de suffrages et

qui répondront aux valeurs définies initialement : échelle métropolitaine et respect du cadre de référence (hybridation, inattendu, mise en récit, sensorialité et rencontre). Possibilité sera donnée de fusionner certaines idées proches pour former un groupe plus dense. Dès lors, la RUL lancera officiellement les groupes projets.